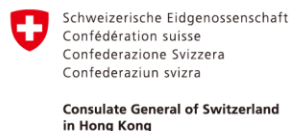




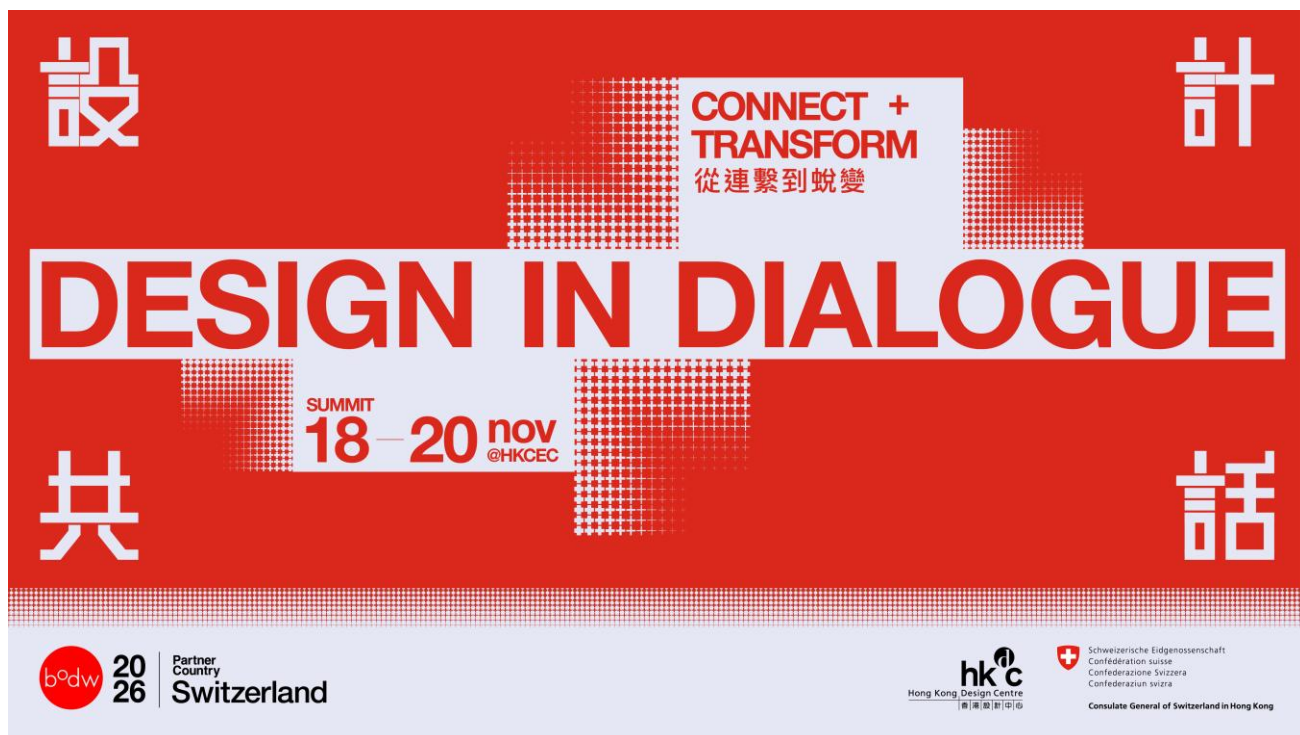
20
26

伙伴國家 
Switzerland



即時發布

設計營商周 2026 超級早鳥優惠現已開售
亞洲設計旗艦盛事聯同伙伴國家瑞士
揭曉年度主題「設計共話：從連繫到蛻變」



香港, 2026 年 7 月 20 日 —— 由香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處贊助、香港設計中心主辦的**設計營商周 2026**將於 2026 年 11 月 16 日至 21 日舉行。作為亞洲首屈一指的設計、創新及品牌年度盛事，設計營商周 2026 匯聚設計、商業、創新及文化領域的全球領袖，參與為期一週的精彩交流、展覽、聯誼及思維啟發活動，當中包括於 11 月 18 日至 20 日舉行的三天旗艦峰會。三天峰會通行證的超級早鳥優惠現已正式推出，並以超值優惠價港幣 540 元發售（原價港幣 2,800 元）。把握限時優惠，以最佳價格搶先留位。

今年是瑞士首次擔任全年伙伴國家，此合作關係於去年 9 月透過簽署合作意向書正式確立，並在 2025 年 12 月的設計營商周閉幕典禮上舉行標誌性的交接儀式。香港設計中心與瑞士駐香港總領事館一直緊密合作，共同為活動制定策展方向，旨在展示瑞士設計傳統如何體現多元語言及文化底蘊，同時致力建立一個植根於跨界協作、創新與對話的設計生態系統。

主要贊助機構



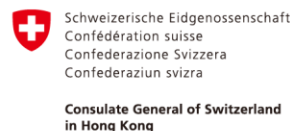
中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





20
26

伙伴國家 
Switzerland



設計營商周 2026 以「設計共話：從連繫到蛻變」為主題，體現了香港與瑞士之間的深厚伙伴關係，並強調雙方共同的信念：設計能夠促進連繫，驅動變革思維，為啟發全球觀眾的踴躍交流奠定基礎。作為官方伙伴國家，瑞士的設計傳統深深植根於多語言、多元文化及以協作推動創新的精神。這次合作提供了一個卓越的平台，展示瑞士設計的優秀之處，並參與建構創意產業未來的對話。

主題概念在今年 3 月的瑞士考察之旅中獲得肯定，瑞士合作伙伴認為主題與他們的設計及創新理念高度契合。考察行程亦彰顯了瑞士企業及設計工作室傾向跨組織、跨行業的協作，以推動變革性思維。

設計營商周 2026 視覺形象設計大賽：培育新一代設計人才

秉承「設計共話：從連繫到蛻變」的精神，香港設計中心與瑞士駐香港總領事館攜手合作，為瑞士主要設計院校的學生舉辦了一場設計比賽。此舉進一步強化雙方在國際舞台上培育下一代設計人才的共同承諾。

比賽反應熱烈，吸引了來自多所知名學府的學生踴躍參與，包括瑞士西北應用科技大學的巴塞爾設計與藝術學院 (HGK Basel) 及瑞士洛桑州立藝術學院 (ECAL)。由設計、創意及文化界領袖組成的評審團對參賽作品進行專業評審：

- Marc & Chantal Design 創辦人 **Marc Brulhart**
- 瑞士國家形象委員會負責人 **Alexandre Edelmann**
- 香港設計中心董事會主席 **梁志天**
- Latitude 22N / Julie & Jesse 聯合創辦人 **Julie Progin**
- 香港設計中心業務發展及項目總監 **胡燦森**

比賽結果

香港設計中心欣然宣布，來自巴塞爾設計與藝術學院 (HGK Basel) 的 Qingyan Hu，其創作獲選為設計營商周 2026 視覺形象設計比賽的優勝作品。優異獎則授予 Nicole Aschauer (HGK Basel) 及 Gwen Chu (HGK Basel)，以表揚其作品清晰的概念及對主題的創意詮釋。

主要贊助機構



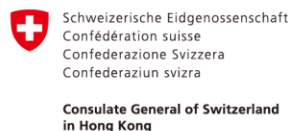
中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





20
26

伙伴國家 
Switzerland



優勝作品的設計理念

獲獎的視覺設計通過中英文元素的巧妙互動，生動詮釋今年大會主題。作品經過與設計營商周團隊緊密交流及優化後，最終以細小的「+」號組合匯聚成四個指向中心的箭頭，象徵連繫、交匯與對話的動態關係。這些「+」圖案逐漸融入半色調漸變之中，代表一個持續演變、擴展與轉化的過程。同時，每個箭頭亦可獨立運用，構成一套靈活多變的視覺語言系統，可延伸應用於不同平台。

設計營商周 2026：11 月 16 日至 21 日 | 峰會：11 月 18 日至 20 日

由香港設計中心主辦的年度旗艦盛事設計營商周 2026 將於今年 11 月 16 日至 21 日舉行，而重點峰會將於 11 月 18 日至 20 日一連三天假香港會議展覽中心盛大舉行。峰會將探討**城市設計、文化空間、品牌與產品設計、奢華與工藝、長健人生，及傳播設計**等相關主題。繼 2025 年首次成功舉辦的 bodw Future Lab，今年亦將繼續提供一個促進跨領域對話與交流的互動空間，鼓勵多元觀點與創新合作。

除了峰會外，設計營商周 2026 於 11 月 16 日至 21 日期間亦將舉辦一系列同期活動、創意交流及跨界合作項目，進一步將「設計共話：從連繫到蛻變」的精神延伸至更廣闊的社群與平台。更多精彩節目及合作項目詳情將於未來數月陸續公布，敬請留意設計營商周 2026 網頁上 (<https://www.bodw.com/zh-hk>) 公布的最新動向。

購票詳情

設計營商周 2026 三天峰會門票超級早鳥限時優惠由 2026 年 7 月 20 日至 8 月 9 日止，把握獨家優惠，以港幣 540 元 (原價港幣 2,700 元) 購買三天峰會通行證。

誠邀設計專才、商界領袖、企業家、創新先驅及創意人才把握機會及早報名，參與來自世界各地的思想領袖及業界翹楚所帶來的精彩交流，共同展開一場推動連繫與蛻變的對話。

門票現已公開發售，詳情請瀏覽：【<https://www.eventbrite.hk/e/business-of-design-week-2026-tickets-1993433108088?aff=26SEBPRKV>】

主要贊助機構



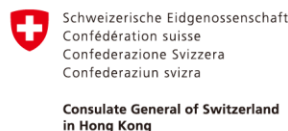
中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





20
26

伙伴國家 
Switzerland



請即關注以下社交平台，獲取設計營商周的最新動態：Facebook ([bodw+](#))、Instagram ([@bodwplus](#))、X ([@bodwplus](#))、LinkedIn ([bodw+](#))、YouTube ([bodw+](#))、小紅書 (@香港设计中心) 及微信 (@HKDC 香港设计中心)。

傳媒查詢：

香港設計中心

Jason Kwong

電郵：jason.kwong@hkdesigncentre.org

電話：+852 3793 8494

Rosa Wong

電郵：rosa.wong@hkdesigncentre.org

電話：+852 3793 8440

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org/tc)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周、DFA 設計獎、bodw Future Lab、Fashion Asia Hong Kong 及 DESIGN@HKG (前身為 BODW In the City)。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

主要贊助機構



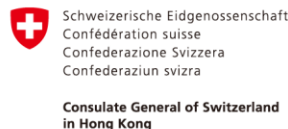
中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





20
26

伙伴國家 
Switzerland



關於瑞士駐香港總領事館

瑞士駐香港總領事館是瑞士在香港及澳門特別行政區的官方代表機構，致力促進瑞士的利益，並加強雙方在經濟、文化、教育及科學領域的雙邊關係。

總領事館促進瑞士與香港及澳門地區之間的交流，為瑞士國民及企業提供支援，並透過各項展現瑞士創新、創意及價值觀的活動，與本地合作夥伴保持聯繫。總領事館的工作以瑞士外交政策目標為指引，包括促進經濟繁榮、可持續發展、人權及和平對話。

關於設計營商周 (<https://2026.bodw.com/zh-hk>)

自 2002 年以來，由香港設計中心主辦的設計營商周 (BODW) 一直是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，彙聚香港及海外的精英設計師和企業家，與環球觀眾分享真知灼見，推動與設計及創新價值相關的討論，並創造商業合作機會。

關於文創產業發展處 (<https://www.ccidahk.gov.hk/tc/>)

文創產業發展處(文創處)於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

