

Updated 3 November 2021

設計知識數碼平台 bodw+ 資料一覽

什麼是 bodw+ ?

由香港設計中心（Hong Kong Design Centre，HKDC）推出的全新設計知識數碼平台 bodw+，取名自 2002 年以來的「設計營商周」（BODW），是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢。bodw+旨在成為亞洲領先的線上設計知識網站，將緊貼設計趨勢，為大家帶來新的設計資訊及內容，並透過訪問分享創意領袖和新興人才的最新消息。bodw+匯聚本地及國際各領域的設計精英及創意人才，提供啟發及交流創意的廣闊平台並推動設計。

網址

bodw+ 正式於 2021 年 10 月在 <http://www.bodw.com> 試行。

精選重點內容

平台將發佈開創性設計的**最新趨勢及洞見**，透過獨家訪問了解創意領袖和新興人才的真知灼見，一系列**常青節目**包括年度盛事直播、設計人才訪談、創新品牌介紹、教育交流會議，以及設計活動日程。登記成為會員即可暢覽多元的精彩內容，包括影片、文章、網絡研討會、網上工作坊、Podcast 聲音節目等。

bodw+ 今年亦將發放設計智識週（KODW）和設計營商周（BODW）的節目錄影，共逾 600 條影片，均提供**英語、普通話及粵語**版本。

要點

- **參加**：HKDC 的年度節目以及合作夥伴活動
- **探索**：**常青多媒體內容**，包括有關設計、創新及品牌的影片、Podcast 聲音節目和文章 / 2018-2021 年間 BODW 和 KODW 的完整節目影片，並展望未來更多精彩內容 / 獨家專訪 / 與合作夥伴聯合創作的內容 / 合作夥伴精選節目
- **直播**：互動直播（問答及投票） / 英語、粵語及普通話同步傳譯 / 高像素播放
- **最新消息**：來自 HKDC 以及本地和國際合作夥伴的活動列表 / 會員可使用「添加到日曆」和「分享」功能
- **合作夥伴**：合作夥伴列表

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。