

即時發佈

2021年6月29日

設計智識周（KODW）2021 重新定義未來服務經濟 促進跨領域創新交流



*10 場精彩專題論壇圓滿舉行，集合逾 50 位環球創新領袖
探討旅遊酒店業、電子商務、醫療保健及數碼解決方案的發展趨勢*

即日起於網上登記，可於兩星期內免費無限重溫所有專題論壇

香港，2021年6月29日 – 雲集逾 50 位環球企業家和行業專家的設計智識周（KODW）2021 的各項活動已圓滿結束，其中包括於 6 月 23 至 24 日期間舉行的 10 場實時直播的專題論壇，及為期一星期的 8 場網上及實體工作坊，與觀眾及參加者分享真知灼見。今年 KODW 以「服務設計 創新經濟」為主題，透過 ViuTV 及網上直播平台，連繫超過 60 個國家及地區的參加者。

KODW 由香港設計中心及設計知識學院主辦，香港知專設計學院及香港理工大學設計學院協辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。

出席今年一系列專題論壇的創新領袖，均為世界知名品牌和項目背後的靈魂人物，這些品牌和項目包括著名酒店品牌 Aman Resorts 及 Azerai Resorts、旅遊及休閒體驗平台 Klook 客路、



環球行業智庫 The Hotel of Tomorrow®、Royal Philips、Microsoft 及 K11 等。多位行業先鋒與環球觀眾一同探討服務經濟行業在疫後時代的發展趨勢，預測旅遊酒店業、電子商務、醫療保健及數碼解決方案等行業的未來。備受矚目的講者透過網上平台聚首一堂，共同探索未來服務設計的革新與突破，在亞洲創建獨特的跨領域交流平台。錯過 KODW 2021 實時直播的觀眾可即時網上登記，並於兩星期內到 www.kodw.bodw.com 免費重溫所有專題論壇。

KODW 2021 共有 10 場專題論壇。在題為「創新未來服務」的專題論壇上，英國頂尖服務設計顧問之一 **Clive Grinyer**（英國皇家藝術學院服務設計系主任，英國）提醒參加者服務設計的真正含義：「這就是我們所說的服務設計：我們以人為設計的中心——而不是科技，也不是業務。」就設計的對象和目的，他表示：「讓我們創造出勝於基本可行、以人為本而且老少皆宜的設計。」**Tim Stock**（scenarioDNA 共同創辦人及董事總經理，美國）則表示：「我們需要更深入地探討可行性和可取性之間的關係。科技可以處理很多事情，但我們應該這樣做嗎？」

曾為文華東方酒店集團等多個集團設計酒店和住宅的 **Joyce Wang**（Joyce Wang 設計事務所總監，香港）在以「旅遊酒店業 全球新對話」為主題的專題論壇中，就著以人為本的旅遊酒店業提出了見解：「精緻的體驗才是新的大趨勢，我們的客戶都希望為顧客帶來精心策劃的體驗。」她還分享了塑造未來旅遊酒店體驗的新趨勢，以及如何將該趨勢融入她其中一個新項目之中：「酒店的傳統概念是為客人提供服務。我們在這個酒店項目中設置了一個娛樂套房櫥櫃，讓客人能夠在自己舒適的房間裡為自己服務——這個趨勢正在迅速發展中。」

「創意企業家與行業刷新者」是另一場精彩論壇的主題。**蕭逸**（Animoca Brands 聯合創辦人及主席，香港）創立了位居全球區塊鏈遊戲公司排名前五位之一的公司，他在論壇上除了為參加者帶來極具啟發性的見解外，更跟大家上了一課關於區塊鏈及不可替代代幣（NFTs）的速成班，並預測「元宇宙將比現實世界更大。」

另一邊廂，**孫琦**（騰訊設計主管，中國內地）在關於「數據驅動設計 重塑客戶體驗」的專題論壇上，與觀眾探討了為什麼虛擬及現實之間的界限變得模糊是一件好事：「隨著人工智能與大數據技術的發展，我們看到了越來越多的線上線下、虛擬與現實相融合的服務。曾經被認為虛擬的互聯網數碼服務，開始變得越來越全面及真實。」她還指出大數據如何在不同行業掀起巨浪：「我們通過將虛擬真實化，或反過來以真實虛擬化的方式，去連接醫療健康領域的數碼與實體，從而促進這行業的數碼化發展。」

在最後一場以「創新未來健康與關懷」為主題的論壇中，來自知名建築事務所的 **Reinier de Graaf**（OMA 合夥人，荷蘭），談論到他們在沒有興建醫院的經驗下，受委託於法國和卡塔



爾以全新概念興建醫院的項目：「未來的醫院將會是能自給自足的綜合建築，在食物及能源供應方面均不用依賴外來資源。」

從今年 KODW 的活動中，參加者獲得有關服務設計、設計思維和創意領導力等議題的深入見解，所有真知灼見將有助於塑造下一個新常態。

有關 KODW 的最新消息，以及其姊妹活動——香港設計中心全面探索設計、創新及品牌的年度旗艦盛事「設計營商周 2021」的資訊，請瀏覽官方網站 www.kodw.bodw.com。現於官方網站登記，可於兩星期內免費網上無限重溫 KODW 2021 之所有專題論壇。

-完-

新聞相片說明



八位出席 KODW 2021 開幕典禮的嘉賓包括：主禮嘉賓香港特別行政區政府商務及經濟發展局局長**邱騰華**，**GBS, JP**（右四）、香港設計中心主席**嚴志明教授**（左四）、香港設計中心行政總裁**利德裕博士**（右一）、香港設計中心設計智識周督導委員會主席**羅仲榮**（右三）、香港特別行政區政府「創意香港」總監**曾昭學**（左三）、香港知專設計學院及香港專業教育學院（李惠利）院長**王麗蓮博士**（左二）、香港理工大學設計學院院長**李健杓教授**（右二）及 **ViuTV** 董事兼總經理**魯庭暉**（左一）



出席「創新未來服務」論壇的創新領袖包括：（在熒幕上由左起順時針方向）**Tim Stock**（scenarioDNA 共同創辦人及董事總經理，美國）、**Emma Chiu**（Wunderman Thompson Intelligence 全球總監，英國）及**Clive Grinyer**（英國皇家藝術學院服務設計系主任，英國），主持**高豪翔**（羅兵咸永道數字化體驗中心合夥人，香港）（台左）則在現場帶領討論

REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

kodw
21-25 JUN



Joyce Wang (Joyce Wang 設計事務所總監，香港) 就著以人為本的旅遊酒店業提出了獨到的見解。



蕭逸 (Animoca Brands 聯合創辦人及主席，香港) 在論壇跟觀眾上了一課關於區塊鏈及不可替代代幣 (NFTs) 的速成班。



孫琦 (騰訊設計主管，中國內地) 與觀眾探討為什麼虛擬及現實之間的界限變得模糊是一件好事。



Reinier de Graaf (OMA 合夥人，荷蘭) 推測未來的醫院將會是能自給自足的綜合建築。





KODW 2021 的實體工作坊以小組形式於香港進行，促進參加者與主持之間的互動。

傳媒聯絡

如需查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡 CatchOn, A Finn Partners Company：

電郵：HKDesignCentre@finnpartners.com

傳媒資料

下載 KODW 2021 活動圖片：

<https://finnpartners.box.com/s/k5szjnym3r8vo0snjpidt0820ns62suk>

關於香港設計中心及設計知識學院

香港設計中心乃於 2001 年成立的非政府機構，一直擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為優秀的亞洲國際設計之都為目標。我們的使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為企業創造價值及改善社會福祉。網頁：www.hkdesigncentre.org。

設計知識學院為香港設計中心旗下項目，旨在透過專業培訓及資源，啟迪各行各業運用創意思維，並提供涵蓋創新、設計管理及創意領袖等議題的課程，建立學習平台，推動行政人員及商界領袖探索、發展及實行創新工作文化。了解更多：www.idk-hkdc.org

關於設計智識周

設計智識周（KODW）為香港設計中心及設計知識學院主辦的年度旗艦活動，由香港知專設計學院及香港理工大學設計學院協辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。為期一星期的活動包括一系列工作坊、論壇及高端網絡交流活動。自 2006 年起，KODW 作為知識共享平台，連繫本地及全球設計師、品牌策略專家、商業領袖、企業家、科技專家、教育從業者及行業先導者，分享行業見解、趨勢分析、創意方案及引領未來的創新將如何為個人、商業以至社會帶來改變。網頁：www.kodw.bodw.com

歡迎關注我們：

Facebook: <https://www.facebook.com/kodwhkdc>

Instagram: https://www.instagram.com/kodw_hkdc/

Twitter: https://twitter.com/KODW_HKDC

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/knowledge-of-design-week/about/>



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021



YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCB9QTGZRIJyjEwIrBh09uZw>

微信：KODW 设计智识周

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計智識周，以及其他旗艦項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：
www.createhk.gov.hk

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物/活動內（或由項目團隊員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

