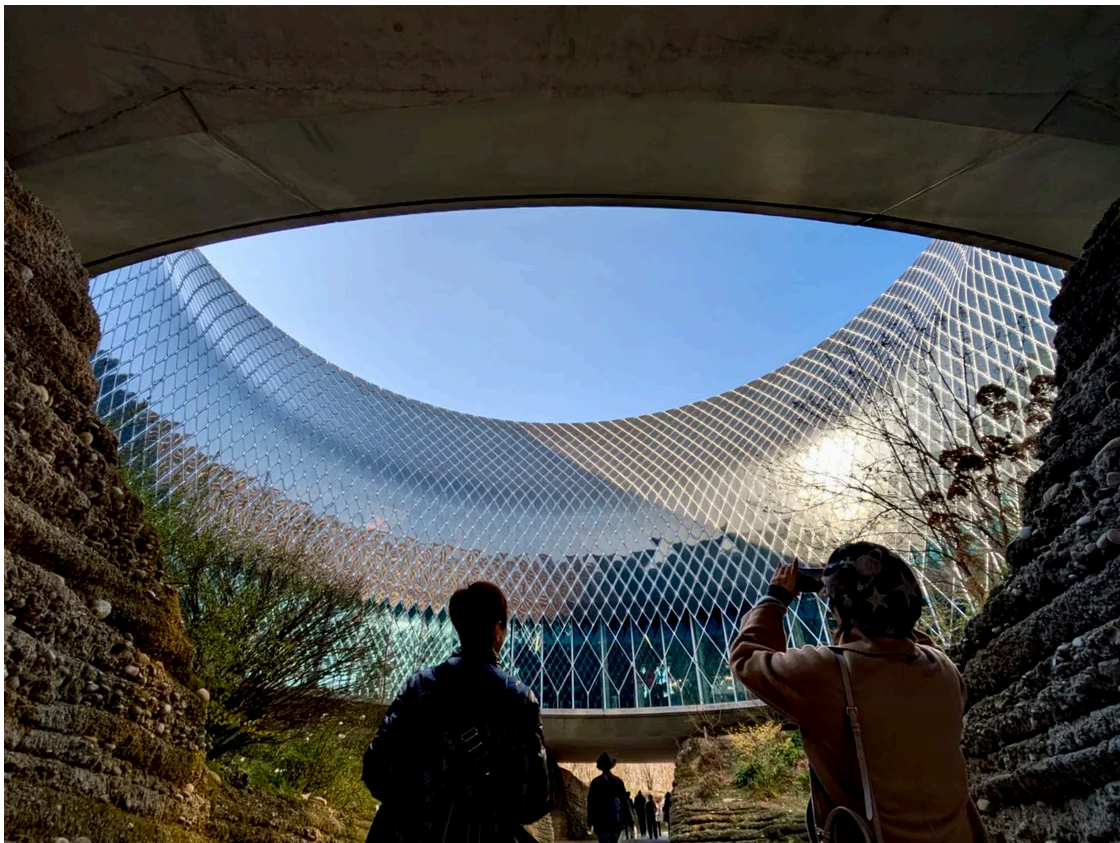


# b°dw+

每月精選 | 2026年3月



A promotional banner for the BODW 2026 Summit. The left side features a blue background with the HKDC logo (Hong Kong Design Centre), the BODW 2026 logo, and the text '伙伴國家 Switzerland'. Three people are shown on a stage holding a BODW flag. The right side is a red vertical panel with the text '敬請期待' (We look forward to it) and the dates '11月 18-20日'. The bottom of the banner has the text '設計營商周 BODW 2026 峰會' flanked by two red plus signs.



## 探索瑞士設計思維

三月初，香港設計中心率領跨領域代表團前往瑞士交流，為設計營商周（BODW）2026 的合作奠定基礎。代表團拜訪當地逾 20 間設計工作室、業界領袖及研究機構，深入了解當地以精準、研創實力及可持續性見稱的設計文

化。這些洞見將有力驅動設計營商周 2026 節目策劃，並以瑞士創意作為核心亮點強勢呈現。

設計營商周 2026 峰會已定於 11 月 18 至 20 日舉行，敬請密切留意更多活動詳情與最新公佈。

[了解更多](#)



## 從建築到室內：許諾的創意之旅

一位受過專業訓練的建築師，為何會毅然投身室內設計？

香港設計師許諾 (Enoch Hui) 透過擁抱環境脈絡、好奇心與種種限制，重塑我們對室內空間的想像。從被重新演繹的咖啡店吧檯，到以鳥居意象或聖托里尼的海風為靈感的空間語彙，許諾的作品皆建立於他的設計哲學 RARE——重新定義 (Redefinition)、適應 (Adaptation)、代表性 (Representation)、消除 (Elimination)。

前往 [bodw+](#) 閱讀更多，探索許諾如何打破既有框架，以目的為本推動設計創

新。

了解更多



## 加入我們的社區



版權所有 © 2026 香港設計中心

[按此取消訂閱](#)

免責聲明：香港特別行政區政府文創產業發展處僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

香港設計中心保留隨時更改或終止此推廣活動與相關優惠之權利，恕不另行通知。

HKDC, BODW Team, [info@bodw.com](mailto:info@bodw.com), Hong Kong, Hong Kong, +852 2522 8688

[取消訂閱](#) [管理偏好設定](#)