

实时发布

设计营商周 2026 将于 11 月盛大登场

汇聚全球知名创意大师与商业领袖

探讨“设计共话：从连系到蜕变”



- **国际创意领袖云集：**汇聚逾 50 位来自设计、创新等领域，如 Vacheron Constantin 与 Vitra 等知名品牌的全球先驱，讲者阵容包括：打造大馆及 M+ 的建筑团队 Herzog & de Meuron 领军人物 Wim Walschap、全球运动装备及鞋履品牌 On 的首席设计官 Thilo Brunner、园境大师 Enzo Enea、FREITAG 新任领航者/行政总裁 Janine Weiz-Bühler、曾参与上海大歌剧院及 AIRSIDE 项目的 Emily Yan、《Magazine B》创办人赵秀容，以及 Bakehouse 创办人 Grégoire Michaud 等。
- **六大前瞻关键议题：**深度剖析空间新想、文化创生与策展、品牌蜕变、新奢华与匠艺创新、设计延龄悦活世代，以及前瞻跨媒体与设计共学，并透过 bodw Future Lab 推动跨界协作，激发创新洞见与行动策略，将对未来的构想落实成型。
- **携手伙伴国家瑞士：**借鉴瑞士在精密工艺、可持续建筑与科技创新的成就，探讨如何透过设计与跨界对话推动商业与社会变革。
- **设计营商周 2026 将与多项同期举行的城中设计活动相互呼应，**包括设计@ HKG、DFA 设计奖颁奖典礼、DX 设计馆周年活动、领袖论坛、DesignInspire 创意设计博览及亚洲知识产权营商论坛，以及 deTour 2026，进一步巩固香港作为亚洲创意之都的地位。

主要贊助機構

協辦機構

P.1

香港，2026 年 9 月 17 日 – 全面探索设计、创新及品牌趋势的亚洲享负盛名国际年度设计盛事设计营商周 2026，将于今年 11 月 16 至 21 日期间隆重举行。主办单位香港设计中心今日（17 日）举行新闻发布会，正式公布本届活动的焦点项目，以及旗舰节目设计营商周 2026 峰会的演讲嘉宾阵容。一如既往，活动获得香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下的文创产业发展处支持，并由其担任主要赞助机构，香港贸易发展局则为协办机构。

设计营商周 2026 特别邀请瑞士出任全年伙伴国家，并以“设计共话：从连系到蜕变”为主题。2026 年同时是中国与瑞士建立创新战略伙伴关系 10 周年，为双方合作增添更深远的意义。借鉴瑞士在精密工艺、可持续建筑、品牌转型、科技创新等领域的卓越成就，深入探讨该国设计如何凭借多语言传统与跨文化交流激发思维，并通过设计将创意理念付诸实践，成为推动商业与社会变革的实质力量，与全球展开具前瞻性的深度对话。作为植根香港、放眼世界的国际卓越设计、创新与商业交流平台，设计营商周进一步彰显香港的国际创意文化枢纽地位，以及作为“超级联系人”和“超级增值人”、汇聚中外资源与促进国际协作的独特优势。

作为活动旗舰节目的设计营商周 2026 峰会，定于 11 月 18 日至 20 日在香港会议展览中心举行，届时将汇聚超过 50 位分别来自瑞士、香港、中国内地、捷克、韩国、美国等不同国家或地区的创意领袖与商业决策者，深度剖析六大关键议题：空间新想、文化创生与策展、品牌蜕变、新奢华与匠艺创新、设计延龄悦活世代，以及前瞻跨媒体与设计共学。讨论范畴涵盖广阔的设计光谱，包括景观建筑、都市化、文化与品牌叙事、工业及产品设计、工艺与传承、高端零售及室内设计、社会与延龄创新、传播设计、未来设计教育等。

设计营商周 2026 峰会焦点讲者包括：

对话中创造公共价值的建筑巨匠

Herzog & de Meuron 首席执行官及高级合伙人 **Wim Walschap** 曾带领团队打造伦敦泰特现代艺术馆，以及 M+与大馆等香港代表性建筑。峰会期间，他将分享其建筑事务所如何以“对话”作为设计哲学的核心，从历史建筑活化、商业转型等角度出发，通过扬州中国大运河博物馆区及 The Hyundai Gwangju 等案例，探讨建筑如何响应在地脉络，并通过连结小区为城市创造可持续的公共价值。

将自然融入建筑的园境大师

享誉国际的瑞士园境设计师 **Enzo Enea** 擅长将户外景观与室内建筑无缝融合，最新作品包括与 Foster + Partners 合作的香港全新综合发展项目汇中环。峰会上，他将剖析如何通过沉浸式设计重新建立人与自然的连结、发挥景观设计对城市公共空间转型及提升身心健康价值的作用。

以“慷慨”哲学重新定义公共空间的设计先驱

Snøhetta 亚洲区香港办公室总监 **Emily Yan** 曾参与多个地标项目，包括香港启德多用途商业空间 AIRSIDE、将于下月开幕的上海大歌剧院、北京艺术博物馆，以及香港中环全新多元餐饮与文化空间 Solstice Culinary Space 等。峰会期间，她将分享其“慷慨”哲学——主张回馈多于索取，惠及公众、环境与未来世代——如何催化再生设计，使空间超越单一功能，为社会与环境创造持久价值。

跨越工艺与科技界限的运动品牌创意灵魂

作为研发 CloudTec 缓震系统、Cloudsoma 越野跑鞋，以及将于 2028 洛杉矶奥运大派用场的 LightSpray 喷射鞋面等突破性技术的核心人物，On 首席设计官 **Thilo Brunner** 将亲自解构品牌的前瞻设计哲学。由产品研发、沉浸式科技零售门市，到前卫的品牌联名企划，他将揭示 On 如何将传统工艺与科技创新无缝融合，从而重塑运动服饰、体验空间以至全球设计文化的未来。

品牌真谛与时代演变之间的对话

《Magazine B》创始人**赵秀容**与 FREITAG lab.AG 领航者/行政总裁 **Janine Weiz-Bühler** 将同台对谈，解构品牌识别的演变过程，并探讨品牌如何坚守核心价值，并保持灵活弹性以应对快速变化的世界。

重塑小区体验的饮食文化推手

来自瑞士的烘焙大师 **Grégoire Michaud**，将分享他如何透过结合传统欧洲烘焙工艺与当代视觉形象，将其在香港创办的面包店 **Bakehouse** 打造成现代文化锚点，借由设计思维与叙事设计，为小区注入饮食文化新活力。

高端体验与服务教育革新者

EHL 集团首席执行官 **Markus Venzin** 教授将探讨集团如何从传统款待业拓展至高端服务领域，并以集团位于瑞士洛桑及新加坡的校园为范例，展示空间设计、体验式学习与数码创新如何融合，从而精准回应当代消费者的需求演变。

跨领域设计与材质哲学家

2026 年瑞士设计大奖（Swiss Grand Award for Design 2026）得主 **atelier oi** 的联合创始人 **Aurel Aebi** 将分享团队“以手思考”的创作哲学。他将探讨以材质驱动的叙事手法，融合传统工艺与材料创新，打造出极具感染力的建筑、产品与空间作品。

为期三天的峰会将全程提供英文字幕，并配备由 AI 驱动的实时传译工具，支持包括德语、法语、意大利语、英语、粤语、普通话、日语、韩语、西班牙语及阿拉伯语在内的 10 种语言。完整峰会节目亦将在 **bodw+** 和社交媒体平台上实时直播，以便国际观众全程参与。

除了于会场主舞台举行的主题演讲、论坛及创意对谈等环节，本届峰会亦设有精心策划的“与讲者会面”环节，以及去年首度登场即大获好评的 **bodw Future Lab**。**bodw Future Lab** 以前瞻的互动对话形式，由多位重量级嘉宾带领参加者深入探讨“同理共融：打造有温度的未来空间”、“未来思维：洞悉与应对全球变局”，以及“中西对话：探索跨文化长寿理念”等聚焦未来的议题，携手将对话转化为具体的倡议与行动策略。

此外，**bodw Future Lab** 亦设有多场准峰会场次，以“小趋势、大未来：解锁策略远见的魅力”为主题的首场活动已于 8 月 26 日在 **DX design hub** 率先举行，聚焦企业如何及早洞察市场变化，将不确定性转化为增长机遇。另外两场 **bodw Future Lab** 准峰会场次，将分别于 9 月 29 日及 10 月 21 日举行，分别探讨“超越味觉：食物的再思考”及“说好品牌故事：文化符号学的市场影响力”两大主题。

香港设计中心董事会主席梁志天先生致辞时表示：“设计始终以人为本，在形式与功能、文化与创新、人与环境之间建立持久对话，从而重构问题并发掘全新可能。今年设计营商周聚焦‘从连系到蜕变’，展现跨越文化与专业边界的协作力量。瑞士设计以精密工艺、卓越质量及可持续理念闻名，将美学工艺与人文需求完美融合，这正正展示了设计如何以对话为核心，在日益复杂的世界中打造具前瞻性与持久影响力的解决方案。”

瑞士驻香港总领事范鸿飞先生（Daniel Freihofer）表示：“瑞士十分荣幸成为 2026 年设计营商周的伙伴国家，为双方关系揭开新篇章。本届主题‘设计共话：从连系到蜕变’与瑞士重视跨领域及跨文化合作的理念高度契合。瑞士设计致力连系人与理念，汇聚不同观点以应对变革。透过与香港设计中心紧密合作，杰出的瑞士代表团将与观众分享专业知识，建立更多联系并启发崭新思维，促进瑞士、香港及区内长远的合作机遇。”

香港贸易发展局副局长张诗慧女士表示：“香港贸发局与香港设计中心持续深化战略合作伙伴关系，致力巩固香港作为国际文化创意枢纽的地位。今年 DesignInspire 以“Wander & Wonder”为主题，将于 11 月 18 至 21 日在香港会议展览中心举行。Salone del Mobile. Milano 将首次呈献富有香港特色元素的特别展览，而来自香港、中国内地、瑞士、意大利、法国、西班牙、比利时及捷克等地的品牌更会展出新颖设计作品，促进创意文化交流。”

此外，设计营商周 2026 将与多项同期举行的城中设计活动相互呼应，带动全城创意氛围，包括设计@ HKG（前身为 BODW In the City）、DFA 设计奖颁奖典礼、DX 设计馆周年活动、领袖论坛（由香港理工大学设计学院主办）、DesignInspire 创意设计博览及亚洲知识产权营商论坛（由香港贸发局主办），以及 deTour 2026（由元创方主办）一系列精彩活动汇聚多元创意力量，进一步巩固香港作为亚洲创意之都的地位。

为了让观众及早锁定峰会席位，把握与全球知名创意领袖面对面交流的难得机会，大会特别推出限时早鸟购票优惠，公众可以优惠价港币 840 元（原价港币 2,800 元）购买设计营商周 2026 三天峰会通行证，名额有限，欲购从速。

有关设计营商周 2026 的票务详情、节目及演讲嘉宾介绍，请浏览附件及官方网页：
<https://2026.bodw.com/zh-hk>。

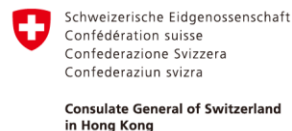
关注以下社交平台，获取设计营商周的最新信息：Facebook（[bodw+](#)）、Instagram（[@bodwplus](#)）、X（[@bodwplus](#)）、LinkedIn（[bodw+](#)）及 YouTube（[bodw+](#)）。

-完-



20
26

伙伴國家 
Switzerland



传媒查询

天机公关及推广顾问有限公司

吴铭泰 (Eddie Ng)

电邮: eddie@occasionspr.com

电话: +852 3678 0120

葛凯盈 (Candice Kot)

电邮: candice@occasionspr.com

电话: +852 3678 0117

传媒资料

媒体素材包: [Press Materials](#)

[BODW 2026 Thematic Video](#)

讲者资料: [BODW 2026 讲者](#)

关于香港设计中心 (<https://www.hkdesigncentre.org/tc/>)

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

我们的主要项目包括：设计营商周、bodw Future Lab、DFA 设计奖、Fashion Asia Hong Kong 及设计@HKG。自 2024 年起，我们在深水埗营运 DX 设计馆，致力培育新晋设计人才，促进设计业界的合作及交流，同时为公众带来创新展览、时装展示及文化体验的沉浸之旅。

为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

关于瑞士驻香港总领事馆 (<https://www.eda.admin.ch/hongkong>)

瑞士驻香港总领事馆是瑞士在香港及澳门特别行政区的官方代表机构，致力促进瑞士的利益，并加强双方在经济、文化、教育及科学领域的双边关系。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



協辦機構

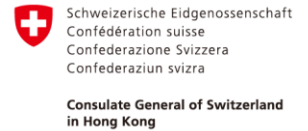


P.6



20
26

伙伴國家 
Switzerland



总领事馆促进瑞士与香港及澳门地区之间的交流，为瑞士国民及企业提供支持，并透过各项展现瑞士创新、创意及价值观的活动，与本地合作伙伴保持联系。总领事馆的工作以瑞士外交政策目标为指引，包括促进经济繁荣、可持续发展、人权及和平对话。

关于设计营商周 (<https://2026.bodw.com/zh-hk>)

自 2002 年以来，由香港设计中心主办的设计营商周（BODW）一直是亚洲首屈一指的国际年度盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势，汇聚香港及海外的精英设计师和企业家，与环球观众分享真知灼见，推动与设计及创新价值相关的讨论，并创造商业合作机会。

关于 DesignInspire (<https://designinspire.hktdc.com/tc/>)

DesignInspire 由香港贸易发展局主办，云集全球设计及创意精英、潮流品牌、协会及学院，透过一系列互动展品、设计杰作及得奖项目等，与商贸及公众人士共同探索设计的无限潜力，推广顶尖创意。作为香港创意产业界独有的 B2A 平台，DesignInspire 致力建立香港与国际设计界联系的门户，促进互动与合作。

关于文创产业发展处 (<https://www.ccidahk.gov.hk/tc/>)

文创产业发展处（文创处）于 2024 年 6 月成立，前身为自 2009 年创立的“创意香港”。文创处是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支持的专责办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时文创处的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围，以加强落实国家《十四五规划纲要》下香港成为亚洲创意之都和作为中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/本项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



協辦機構



附录一：设计营商周 2026 峰会主舞台六大关键议题及 bodw Future Lab 环节

设计营商周 2026 峰会关键议题

日期	关键议题	重点探讨内容
11 月 18 日 (上午)	空间新想	本主题探讨建筑如何在历史传承与未来愿景之间展开对话，聚焦以环境意识与人本思维塑造未来空间。我们将深入剖析氛围、地景与精湛工艺之间的协同关系，探索如何透过设计，将实体场所转化为兼具意义、活力与永续价值的生活环境。
11 月 18 日 (下午)	文化创生与策展	由建筑空间延伸至文化身份的领域，我们探讨科技与策展如何重新定义我们共同的生活环境，并剖析数码创新与艺术如何重构文化叙事，将全球视野转化为具影响力的实践，推动社会持续创新与转型。
11 月 19 日 (上午)	品牌蜕变	设计如何成为品牌持续演进与商业增长的策略驱动力？本议题将探讨经典品牌与颠覆性创新者，如何透过创新重塑品牌定位，在传承核心价值与匠心工艺同时，开拓长远发展的新机遇。
11 月 19 日 (下午)	新奢华与匠艺创新	本议题聚焦高端消费体验，探讨酒店、零售及订制设计的未来发展。我们将重新思考奢华的演变与定义，从实体产品走向沉浸式、以人为本的体验，探索如何跨越世代与地域界限，创造更具情感连结与文化共鸣的价值。
11 月 20 日 (上午)	设计延龄悦活世代	设计的变革力量如何拓展人类潜能，提升健康与终身活力？本议题将探讨高性能的穿戴科技、数码健康创新及以身心福祉为本的建筑设计，如何促成人、科技与设计之间的共生关系，共同塑造更具韧性、更健康及更长寿的未来社会。
11 月 20 日 (下午)	前瞻跨媒体与设计共学	本议题聚焦知识、传播与文化交流，重新想象教育与跨媒体叙事如何推动社会进步。我们将探讨跨学科协作如何连结学术研究、数码媒体及创意产业，培育具前瞻视野的人才，建立具影响力的叙事，并激发集体创新与行动，共同塑造未来。



20
26

伙伴國家 
Switzerland



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Consulate General of Switzerland
in Hong Kong

bodw Future Lab 峰会场次

日期	主题	重点探讨的问题
11 月 18 日 (下午)	同理共融：打造有温度的未来空间	我们应如何塑造既具人文温度、包容多元，同时前瞻未来的空间？
11 月 19 日 (下午)	未来思维：洞悉与应对全球变局	我们应如何理解正在重塑世界的力量，并掌握未来的方向？
11 月 20 日 (下午)	中西对话：探索跨文化长寿理念	我们应如何构建一个融汇东方平衡、西方精准与环境智能的长寿生态系统，从而释放人类的最大潜能？

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



協辦機構



附录二：设计营商周 2026 峰会讲者名单

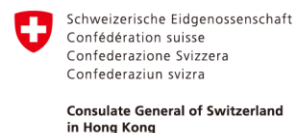
关键议题	讲者	国家 / 地区
空间新想	Wim Walschap Herzog & de Meuron 首席执行官及高级合 伙人	瑞士
	Enzo Enea Enea Landscape Architecture 园境设计师	瑞士
	Manuel Herz Manuel Herz Architects 创始人	瑞士
	张永和教授 香港大学建筑学院院长	香港
	李少颖建筑师 利安顾问有限公司董事总经理	香港
	Emily Yan Snøhetta 亚洲区香港办公室总监	香港
文化创生与策展	Andrea Anner AATB 艺术创作者	瑞士
	Thibault Brevet AATB 艺术创作者	瑞士
	KyungEn Kim 新世界集团及新世界 Casa - 新世界之家文 化遗产项目及 Jaju 总监	韩国
品牌蜕变	Thilo Brunner On 首席设计官	瑞士
	Janine Weiz-Bühler FREITAG lab. AG 领航者/首席执行官	瑞士
	Jaume Doménech Vitra International AG 国际市场及全球业务 发展副总裁	瑞士
	赵秀容 Magazine B 创始人	美国
	Grégoire Michaud Bakehouse 创始人	香港
	Alan Mok RETO Production Limited 首席执行官	香港
	James Woodward Kith&Kin 创意总监	香港
	叶硕铭	香港

	Kith&Kin 联合创始人	
新奢华与匠艺创新	Aurel Aebi atelier oi 联合创始人	瑞士
	Alix Arto Herding Wool 产品设计师及联合创始人	瑞士
	Emma Casella Herding Wool 产品设计师及联合创始人	瑞士
	陈德坚 CCD 郑中设计联席总裁及全球管理合伙人	内地
	郑忠 CCD 郑中设计创始人	内地
	李国荣 置地公司香港中环物业组合资产管理主管	香港
	Morgan Maillard 江诗丹顿风格与传承专家	瑞士
	Markus Venzin 教授 EHL 酒店管理商学院、EHL 集团行政总裁	瑞士
	张雷 品物流形 PINWU 及融设计图书馆创始人及设计总监	内地
设计延龄悦活世代	Alfonso Miguel Caballero Herzog & de Meuron 协理	瑞士
	Heike Bischoff-Ferrari 教授 瑞士健康长寿园区总监	瑞士
	Tanja Grandits Restaurant Stucki 主厨及主理人	瑞士
	Michael N. Hall 教授 巴塞尔大学教授	瑞士
	Michael Schindhelm 文化专业人士	瑞士
	孙琦 腾讯医疗健康设计负责人	内地
前瞻跨媒体与设计共学	Christian Haas Raffinerie 设计公司创意总监	瑞士
	Carl Guilhon Retinaa 联合创始人	瑞士



20
26

伙伴國家 
Switzerland



	Anna Marešová 博士 Anna Marešová designers 产品设计师	捷克
	伍广图 Toby Ng Design 创意总监	香港
	Charles Nix 蒙纳全球创意策略负责人	美国
	璞建笙教授博士 上海工程技术大学设计学院教务副院长	内地

主要贊助機構

協辦機構

P.12



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

