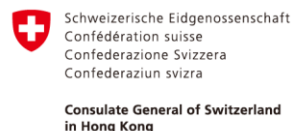




20
26

伙伴国家 
Switzerland



实时发布

设计营商周 (BODW) 2026 超级早鸟优惠现正开放

亚洲设计旗舰盛事协同伙伴国家瑞士

揭晓年度主题「设计共话：从连系到蜕变」



香港 · 2026 年 7 月 20 日 —— 由香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下文创产业发展处赞助、香港设计中心主办的设计营商周 2026 将于 2026 年 11 月 16 日至 21 日举行。作为亚洲首屈一指的设计、创新及品牌年度盛事，设计营商周 2026 汇聚设计、商业、创新及文化领域的全球领袖，参与为期一周的精彩交流、展览、联谊及思维启发活动，当中包括于 11 月 18 日至 20 日举行的三天旗舰峰会。三天峰会通行证的超级早鸟优惠现已正式推出，并以超值优惠价港币 540 元发售（原价港币 2,800 元）。把握限时优惠，以最佳价格抢先留位。

今年是瑞士首次担任全年伙伴国家，此合作关系于去年 9 月透过签署合作意向书正式确立，并在 2025 年 12 月的设计营商周闭幕典礼上举行标志性的交接仪式。香港设计中心与瑞士驻香港总领事馆一直紧密合作，共同为活动制定策展方向，旨在展示瑞士设计传统如何体现多元语言及文化底蕴，同时致力建立一个植根于跨界协作、创新与对话的设计生态系统。

主要赞助机构



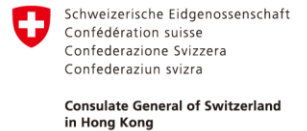
中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





20
26

伙伴国家 
Switzerland



设计营商周 2026 以「设计共话：从连系到蜕变」为主题，体现了香港与瑞士之间的深厚伙伴关系，并强调双方共同的信念：设计能够促进连系，驱动变革思维，为启发全球观众的踊跃交流奠定基础。作为官方伙伴国家，瑞士的设计传统深深植根于多语言、多元文化及以协作推动创新的精神。这次合作提供了一个卓越的平台，展示瑞士设计的优秀之处，并参与建构创意产业未来的对话。

主题概念在今年 3 月的瑞士考察之旅中获得肯定，瑞士合作伙伴认为主题与他们的设计及创新理念高度契合。考察行程亦彰显了瑞士企业及设计工作室倾向跨组织、跨行业的协作，以推动变革性思维。

设计营商周 2026 视觉形象设计大赛：培育全球人才

秉承「设计共话：从联系到蜕变」的精神，香港设计中心与瑞士驻香港总领事馆携手合作，为瑞士主要设计院校的学生举办了一场设计比赛。此举进一步强化双方在国际舞台上培育下一代设计人才的共同承诺。

比赛反应热烈，吸引了来自多所知名学府的学生踊跃参与，包括瑞士西北应用科技大学的巴塞尔设计与艺术学院 (HGK Basel) 及瑞士洛桑州立艺术学院 (ECAL)。由设计、创意及文化界领袖组成的专业评审团对参赛作品进行了严格评审：

- **Marc Brulhart** · Marc & Chantal Design 创始人
- **Alexandre Edelmann** · 瑞士国家形象委员会负责人
- **梁志天** · 香港设计中心董事会主席
- **Julie Progin** · Latitude 22N / Julie & Jesse 联合创始人
- **胡灿森** · 香港设计中心业务发展及项目总监

比赛结果

香港设计中心欣然宣布，来自巴塞尔设计与艺术学院 (HGK Basel) 的 Qingyan Hu，其创作获选为设计营商周 2026 视觉形象设计比赛的优胜作品。优异奖则授予 Nicole Aschauer (HGK Basel) 及 Gwen Chu (HGK Basel)，以表彰其作品清晰的概念及对主题的创意诠释。

主要赞助机构



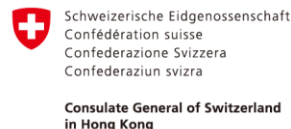
中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





20
26

伙伴国家 
Switzerland



优胜作品的设计理念

获奖的视觉设计通过中英文元素的巧妙互动，生动诠释了「设计共话：从连系到蜕变」的主题。作品经过与设计营商周团队紧密交流及优化后，最终以细小的「+」号组合汇聚成四个指向中心的箭头，象征连系、交汇与对话的动态关系。这些「+」图案逐渐融入半色调渐变之中，代表一个持续演变、扩展与转化的过程。同时，每个箭头亦可独立运用，构成一套灵活多变的视觉语言系统，可延伸应用于不同平台。

设计营商周 2026：11 月 16 日至 21 日 | 峰会：11 月 18 日至 20 日

设计营商周 2026 将于 2026 年 11 月 16 日至 21 日举行，而由香港设计中心主办的年度旗舰盛事设计营商周 2026 三天峰会，将于今年 11 月 18 日至 20 日盛大举行。峰会将探讨城市设计、文化空间、品牌与产品设计、奢华与工艺、长键人生，及传播设计等相关主题。继 2025 年首次成功举办的 bodw Future Lab，今年亦将继续提供一个促进跨领域对话与交流的互动平台，汇聚不同领域的创新理念与前瞻观点。

除了峰会外，设计营商周 2026 于 11 月 16 日至 21 日期间亦将举办一系列同期活动、创意交流及跨界合作项目，进一步将“设计共话：从连系到蜕变”的精神延伸至更广泛的社群与平台。

更多精彩节目及合作项目详情将于未来数月陆续公布，敬请持续关注设计营商周 2026 的最新动向。

购票详情

设计营商周 2026 超级早鸟优惠由 2026 年 7 月 20 日至 8 月 9 日止。把握独家优惠，以港币 540 元（原价港币 2,700 元）购买三天峰会通行证。

诚邀设计专业人士、商业领袖、企业家、创新者及创意工作者尽早登记，把握此限时优惠，与全球思想领袖一同参与塑造「连系与蜕变」的对话。

门票现已公开发售，详情请浏览：【<https://www.eventbrite.hk/e/business-of-design-week-2026-tickets-1993433108088?aff=26SEBPRKV>】

主要赞助机构



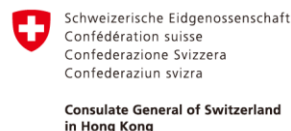
中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





20
26

伙伴国家 
Switzerland



请即关注以下社交平台，获取设计营商周的最新动态：Facebook ([bodw+](#))、Instagram ([@bodwplus](#))、X ([@bodwplus](#))、LinkedIn ([bodw+](#)) 及 YouTube ([bodw+](#))、小红书 (@香港设计中心) 及微信 (@HKDC 香港设计中心)。

传媒查询：

香港设计中心

Jason Kwong

电邮：jason.kwong@hkdesigncentre.org

电话：+852 3793 8494

Rosa Wong

电邮：rosa.wong@hkdesigncentre.org

电话：+852 3793 8440

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org/sc)

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

我们的主要项目包括：设计营商周、DFA 设计奖、bodw Future Lab、Fashion Asia Hong Kong 及 DESIGN@HKG (前身为 BODW In the City)。自 2024 年起，我们在深水埗营运 DX 设计馆，致力培育新晋设计人才，促进设计业界的合作及交流，同时为公众带来创新展览、时装展示及文化体验的沉浸之旅。

为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

主要赞助机构



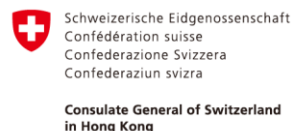
中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





20
26

伙伴国家 
Switzerland



关于瑞士驻香港总领事馆

瑞士驻香港总领事馆是瑞士在香港及澳门特别行政区的官方代表机构，致力促进瑞士的利益，并加强双方在经济、文化、教育及科学领域的双边关系。

总领事馆促进瑞士与香港及澳门地区之间的交流，为瑞士国民及企业提供支援，并透过各项展现瑞士创新、创意及价值观的活动，与本地合作伙伴保持联系。总领事馆的工作以瑞士外交政策目标为指引，包括促进经济繁荣、可持续发展、人权及和平对话。

关于设计营商周 (<https://2026.bodw.com/zh-cn>)

自 2002 年以来，由香港设计中心主办的设计营商周 (BODW) 一直是亚洲首屈一指的国际年度盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势，汇聚香港及海外的精英设计师和企业家，与环球观众分享真知灼见，推动与设计及创新价值相关的讨论，并创造商业合作机会。

关于文创产业发展处 (<https://www.ccidahk.gov.hk/sc/>)

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为「创意香港」，是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支持的办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动 / 项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动 / 项目。在本刊物及相关资料 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。

主要赞助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

